

Mainz, 08.02.2021

## An alle interessierten Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an der Ausschreibung zur Erstellung eines Films zum Thema „**So geht Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale Akteure sich für nachhaltige Entwicklung in Rheinland-Pfalz einsetzen**“ im Auftrag des Entwicklungspolitischen Landesnetzwerks Rheinland-Pfalz ELAN e.V. für die Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien West (RENN.west).

Wir bitten Sie, ein zuschlagsfähiges Angebot einzureichen, das alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Einzelheiten enthalten muss.

Das vollständige Angebot ist bis 08. März 2021, 16:00 Uhr per E-Mail oder postalisch einzureichen. Die Zustellung erfolgt an folgende Adresse:

**[info@elan-rlp.de](mailto:info@elan-rlp.de)**, beziehungsweise **Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz ELAN e.V., Frauenlobstr. 15-19, 55118 Mainz**

Wir freuen uns auf Ihr Angebot.

Mit freundlichen Grüßen

---

Barbara Mittler, ELAN e.V.

## **Öffentliche Ausschreibung gem. § 9 UVgO**

**Erstellung eines Films zum Thema:  
„So geht Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale Akteure sich für nachhaltige  
Entwicklung in Rheinland-Pfalz einsetzen“**

**Veröffentlichungsdatum: 08.02.2021**

**Abgabefrist Angebot: 08.03.2021, 16:00 Uhr**

## **1. Auftraggeber**

Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz für die Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien West (RENN.west).

**Webseite:** [www.elan-rlp.de](http://www.elan-rlp.de) und [www.elan-rlp.de/renn/](http://www.elan-rlp.de/renn/)

Frauenlobstr. 15-19, 55118 Mainz  
Tel.: 06131 – 97208-67,

**Mail:** [info@elan-rlp.de](mailto:info@elan-rlp.de)

Weitere Auskunft erteilt:  
Verena Schmidt, [schmidt@elan-rlp.de](mailto:schmidt@elan-rlp.de)

## **2. Gegenstand**

### **2.1 Bezeichnung des Auftrags**

Produktion eines zehnminütigen Films für entwicklungspolitische Vertreter, NGO's, Landesregierung sowie die Öffentlichkeit zum Thema „**So geht Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale Akteure sich für nachhaltige Entwicklung in Rheinland-Pfalz einsetzen**“

### **2.2 Art des Auftrags**

Dienstleistung

### **2.3 Art der Vergabe**

Freihändige Vergabe

### **2.4 Budget**

max. 10.000 €

### **2.5 Gegenstand und Ziel des Auftrags**

Gegenstand des zu vergebenden Auftrages ist die Produktion eines zehnminütigen Films. Der Film soll das Thema „**So geht Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale Akteure sich für nachhaltige Entwicklung in Rheinland-Pfalz einsetzen**“ vermitteln.

Der geplante Film hat das Ziel, den Stellenwert von Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz zu stärken und die Notwendigkeit einer zügigen und verbindlichen Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele in unserem Bundesland sowie die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Sustainable Development Goals) herauszustellen. Er soll die Zuschauer\*innen motivieren, einen Teil zur Umsetzung beizutragen.

Der Bezug zum Bundesland erfolgt durch Drehorte in Rheinland-Pfalz, die eine Identifikation mit der Region gewährleisten. Neben O-Ton-Gebern bzw. Interviewpartner\*innen kann die Umsetzung des Films zudem auch mit anschaulichen Grafiken/ Illustrationen erfolgen, ggf. kann ein Sprecher bzw. eine Sprecherin den Film vertonen.

Der Titel und Protagonisten des Films werden von ELAN festgelegt.

Der Mehrwert des Films zeichnet sich aus durch seine Einsetzbarkeit auf allen anstehenden analogen und digitalen Veranstaltungen, sowie der Verbreitung auf allen digitalen Kanälen. Das Medium „Film“ erreicht neue Zielgruppen sowie politische Akteure im Land und verbreitet Informationen zur Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung.

## **2.6 Art und Umfang der zu erbringenden Leistung**

Zu erbringen sind folgende Leistungen:

- Vorproduktion (Planung), Ideenweiterentwicklung, Auswahl und Anzahl der Drehorte in Kooperation mit ELAN
- Umsetzung der Drehtage und Postproduktion (Einladen, Sichern, Schnitt, Animation, Tonmischung, Farbkorrektur, Sounddesign)
- Korrekturschleifen und Zwischenabnahmen
- Nutzungsrechte, die vollständig auf den Auftraggeber übergehen: zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt; voraussichtliche Nutzung der Videoreihe: Social Media, Webseite und Veranstaltungen
- Beratung des Hostings

## **2.7 Zeitplan** (soweit dies die Corona-Bestimmungen erlauben):

- Fertigstellung des Films bis 30.06.2021

Es findet stets eine Abstimmung diesbezüglich zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer statt.

## **2.8 Hauptorte der Ausführung**

Drehtage können an verschiedenen Orten in Rheinland-Pfalz sein, an denen das Thema des Films bestmöglich umgesetzt sowie in Zusammenarbeit mit wichtigen Akteuren und Projekten aufgezeigt werden kann.

## **3. Eignungskriterien**

**3.1** Bewerber\*innen müssen Nachweise/Referenzen über in der Vergangenheit bereits erbrachte Leistungen vorlegen.

**3.2** Bewerber\*innen sollten journalistische Expertise vorweisen.

**3.3** Angaben zum technischen Equipment sollten erfolgen.

#### **4. Bewerbung**

**4.1** Bewerbungsunterlagen: Kurzkonzept, Budget, Referenzen, Equipment

**4.2** Angebotsfrist: 08.03.2021, 16:00 Uhr

**4.3** Kommunikation: Die Kommunikation erfolgt elektronisch. Teilnahmeanträge können elektronisch bei der oben angegebenen Kontaktstelle in Textform eingereicht werden.

**4.4.** Angaben zur Verhandlung: Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, den Auftrag auf der Grundlage der ursprünglichen Angebote zu vergeben, ohne Verhandlungen durchzuführen.

Mainz, den 08.02.2021

---

Barbara Mittler, ELAN e.V.