

Mainz, 01.02.2021

An alle interessierten Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an der Ausschreibung zur Erstellung von Kurzvideos zum Thema **„Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale, migrantische und entwicklungspolitische Vertreter*innen eines oder mehrere der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Sustainable Development Goals) umsetzen“** im Auftrag des Entwicklungspolitischen Landesnetzwerks Rheinland-Pfalz ELAN e.V. für die Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien West (RENN.west).

Wir bitten Sie, ein zuschlagsfähiges Angebot einzureichen, das alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Einzelheiten enthalten muss.

Das vollständige Angebot ist bis 26. Februar 2021, 16:00 Uhr per E-Mail oder postalisch einzureichen. Die Zustellung erfolgt an folgende Adresse:

info@elan-rlp.de, beziehungsweise **Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz ELAN e.V., Frauenlobstr. 15-19, 55118 Mainz**

Wir freuen uns auf Ihr Angebot.

Mit freundlichen Grüßen

Barbara Mittler, ELAN e.V.

Öffentliche Ausschreibung gem. § 9 UVgO

**Erstellung von sieben Kurzvideos zum Thema:
„Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale, migrantische und
entwicklungspolitische Vertreter*innen eines oder mehrere der 17 Nachhaltigkeitsziele der
Vereinten Nationen (SDGs, Sustainable Development Goals) umsetzen“**

Veröffentlichungsdatum: 01.02.2021

Abgabefrist Angebot: 26.02.2021, 16:00 Uhr

1. Auftraggeber

Entwicklungspolitisches Landesnetzwerk Rheinland-Pfalz ELAN e.V. für die Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien West (RENN.west).

Webseite: www.elan-rlp.de und www.elan-rlp.de/renn/

Frauenlobstr. 15-19, 55118 Mainz
Tel.: 06131 – 97208-67,

Mail: info@elan-rlp.de

Weitere Auskunft erteilt:
Verena Schmidt, schmidt@elan-rlp.de

2. Gegenstand

2.1 Bezeichnung des Auftrags

Produktion von Kurzvideos (sieben) für die breite Öffentlichkeit zum Thema „**Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz: Wie regionale, migrantische und entwicklungspolitische Vertreter*innen eines oder mehrere der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Sustainable Development Goals) umsetzen**“

2.2 Art des Auftrags

Dienstleistung

2.3 Art der Vergabe

Freihändige Vergabe

2.4 Budget

max. 10.000 €

2.5 Gegenstand und Ziel des Auftrags

Gegenstand des zu vergebenden Auftrages ist die Produktion von sieben Kurzvideos. Die Videos sollen das übergreifende Thema „Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz“ vermitteln und dabei Protagonist*innen zu Wort kommen lassen, die durch ihre Arbeit, ihr Wirken und ihren Alltag eines oder mehrere der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Sustainable Development Goals) in der Praxis umsetzen.

Die zu Wort Kommenden sollen migrantischen, entwicklungspolitischen und/ oder regionalen Hintergrund aufweisen. Die Videos können in Form von Interviewformaten mit oder ohne Moderator*in gehalten sein. Die einzelnen Videos sollen mittels eines roten Fadens zu einer Reihe werden, und so einen hohen Wiedererkennungswert haben. Die Titel und Protagonisten der Videos werden von ELAN festgelegt.

Mittels alltagsnaher Sprache und frisch anmutender Optik soll der Stellenwert von Nachhaltigkeit in Rheinland-Pfalz gestärkt werden und die Notwendigkeit einer zügigen und verbindlichen Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele in unserem Bundesland herausgestellt werden.

Der Mehrwert der Kurzvideos zeichnet sich aus durch ihre Einsetzbarkeit auf allen anstehenden analogen und digitalen Veranstaltungen sowie der Verbreitungsmöglichkeit auf allen digitalen Kanälen.

2.6 Art und Umfang der zu erbringenden Leistung

Zu erbringen sind folgende Leistungen:

- Vorproduktion (Planung) in Kooperation mit ELAN
- Coaching der Interviewpartner*innen und Durchführung von Drehtagen
- Postproduktion (Einladen, Sichern, Schnitt, Animation, Tonmischung, Farbkorrektur, Sounddesign)
- Korrekturschleifen und Zwischenabnahmen
- Nutzungsrechte, die vollständig auf den Auftraggeber übergehen: zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt; voraussichtliche Nutzung der Videoreihe: Social Media, Webseite und Veranstaltungen
- Beratung des Hostings

2.7 Zeitplan (soweit dies die Corona-Bestimmungen erlauben):

- Durchführung der Drehtage bis 31.05.2021
- Fertigstellung der Videos bis 30.06.2021

Es findet stets eine Abstimmung diesbezüglich zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer statt.

2.8 Hauptorte der Ausführung

Hauptorte des Drehs können verschiedene Orte in Rheinland-Pfalz sein, an denen das Thema des entsprechenden Videos bestmöglich umgesetzt sowie in Zusammenarbeit mit wichtigen Akteuren aufgezeigt werden kann. Auch eine Aufzeichnung über eine von ELAN festzulegende Kommunikationsplattform ist ggfs. aufgrund der Corona-Bedingungen nicht auszuschließen.

3. Eignungskriterien

3.1 Bewerber*innen müssen Nachweise/Referenzen über in der Vergangenheit bereits erbrachte Leistungen vorlegen.

3.2 Bewerber*innen sollten journalistische Expertise vorweisen und im Idealfall Erfahrung im medialen Training von Interviewpartner*innen haben; Referenzen sind vorzulegen.

3.3 Angaben zum technischen Equipment sollten erfolgen.

4. Bewerbung

4.1 Bewerbungsunterlagen: Kurzkonzept, Budget, Referenzen, Equipment

4.2 Angebotsfrist: 26.02.2021, 16:00 Uhr

4.3 Kommunikation: Die Kommunikation erfolgt elektronisch. Teilnahmeanträge können elektronisch bei der oben angegebenen Kontaktstelle in Textform eingereicht werden.

4.4. Angaben zur Verhandlung: Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, den Auftrag auf der Grundlage der ursprünglichen Angebote zu vergeben, ohne Verhandlungen durchzuführen.

Mainz, den 01.02.2021